

Perfil de Fabián Sorrentino



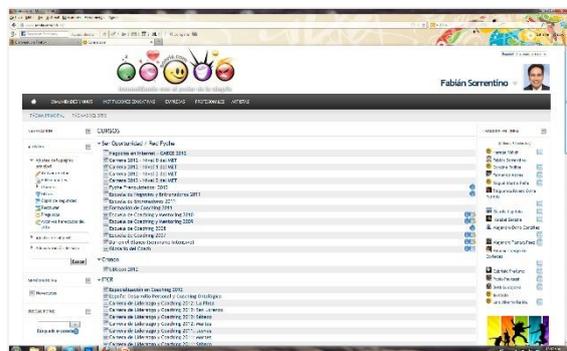
Fabián Sorrentino es Coach Ontológico especialista en el desarrollo de la creatividad e inteligencias múltiples.

Por más de 20 años se ha dedicado a facilitar procesos de Innovación e Identidad corporativa, residiendo en Argentina, Brasil y los Estados Unidos; alternando con viajes a Chile, Perú, Ecuador, Colombia y México.

Siendo muy joven fundó su propia empresa de comunicación, desde donde integró la educación y su labor publicitaria asumiendo campañas para los Rolling Stones, Clapton, David Bowie, BB-King, La Scala de Milán, Mercedes Sosa, Charlie y Fito Paez. Y algunos éxitos cinematográficos como Rambo, Orwell 1984, Corazón y Gandhi.

En Diciembre de 1994 colaborando en San Francisco con [Rich Plevin](#) descubre la Web y comienza a usarla para conectarse con otros docentes e investigadores.

Hacia [1998 montó con el equipo de Computar y colaboradores de la W3C](#) su 1er plataforma educativa HTML, que a fines de 2002 [migra a Moodle](#), LMS a quién vio nacer en Versión 1.0. Desde allí ha entrenado a más de 10.000 docentes y estudiantes con Blended Learning descubriendo e impregnando con innovación cada una de las propuestas educativas.



En la medida que las empresas de Hardware y Software fueron ganando espacio realizó tareas para Lotus, Microsoft, Autodesk, Corel, Adobe, Hewlett Packard y Verbatim, mientras fue adquiriendo el rol de capacitador, autor editorial,

colaborador periodístico y generador de contenidos.

En pleno boom de las puntocom fue elegido por Google-DCLK como embajador para evangelizar mercados del cono sur (Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile y Perú), residiendo en San Francisco, el Silicon Valley y New York.

Posteriormente fue contratado por el grupo Folha de San Pablo como Gerente General de Business Intelligence de [UOL](#) (Universo on Line), reportando al directorio, capacitando al equipo y acompañando el deployment de SAP.

En la misma época escribió el 1er manual en español de Comunicación Interactiva, fue Keynote Speaker del IAB ([Interactive Advertising Bureau](#)) y colaboró con Gonzalo Arzuaga fundador de GauchoNet en el desarrollo de su libro: [Marketing en Internet](#) (de Editorial Sudamericana).

Finalizó la Licenciatura en Publicidad (UNLZ), se graduó y certificó como Coach Ontológico (ICC), Coach Cristiano (CEC), realizó un Postgrado en Marketing (CATE-INCE) y una certificación en Internet Advertising ([Google-DoubleClick Inc.](#)).

En 2009 completó su proceso de Magister en Gestión Educativa y en 2010 recibió el galardón como Doctor Honoris Causa en Pedagogía, por la Organización Continental de Excelencia Educativa ([ORCODEE](#)), plataforma desde donde ha venido trabajando codo a codo con Rectores, Decanos, Directores de Carrera, Gerentes de Sistemas y Docentes. Aportando a múltiples instituciones plataformas educativas y generando un observatorio de procesos para la certificación de la calidad educativa e institucional.

Su experiencia en Appreciative Inquires, Business Intelligence, gestión del cambio, realización cinematográfica, edición y producción digital multimedia, en los roles de artífice y mentor, lo han puesto al servicio de grandes compañías como exponente en comunicación y educación.

Su visa de trabajo en los EE.UU y su pasaporte de prensa lo llevaron a realizar 34 viajes de exploración para establecer el pulso de la innovación en ciencia y tecnología asistiendo a eventos como CES y múltiples congresos de e-Learning.

Es fundador y vicepresidente de la Fundación para el Desarrollo del Potencial, del portal hispano SONRIA.COM (con +2000 usuarios diarios en temporada académica), de la consultora educativa: Ser.Red y la plataforma Munitario.com

Creador del [Modelo MET®](#) (de Educación Transformativa) dónde integra el método científico con la superación personal y organizacional; y del [M&Game®](#) (Proceso de Edutainment para la certificación de competencias), con [63 encuen-tros abiertos](#) de difusión en Latinoamérica.

Hace 25 años integra su trabajo al servicio de las empresas con la educación, habiéndose desempeñado como docente en la Universidad de Belgrano, John F Kennedy, Asociación Argentina de Agencias de Publicidad, Universidad Católica de Salta, IBCI, ITC7, ITC.Red, CEC, Hewlett Packard University, Escuela Argentina de Negocios y la imprenta del Congreso de la Nación.

Actualmente lleva adelante [procesos de concientización](#), de Coaching y Mentoring con estudiantes y entrenadores de Latinoamérica, Diseña y gestiona cursos de modalidad virtual mientras se prepara para dar luz a nuevas oportunidades como MET® Serious Game con un equipo de desarrolladores, auspicia el [Club del Coaching](#) y [Generaciones en Acción](#), ONG de Los Angeles, para la educación Intergeneracional.

Su último proyecto educativo [ConCiencia 2050](#) (elaborado inicialmente para su cliente [Nuevos Alimentos](#)) sintetiza y completa muchos de los aspectos aquí expuestos. Siendo una muestra de que en educación “somos el recurso” y no podemos quedarnos a esperar financiación.

Ama el diseño, la educación, el cine, la fotografía y declara ser un líder al servicio de toda organización que busque redefinir las aulas y transformar la educación, empoderando con infraestructura, soluciones ágiles y nuevas experiencias a los activos promotores del cambio.

Conectémonos: un futuro diferente está a una conversación de distancia...

Acepta la responsabilidad que tienes sobre tu futuro y asume el riesgo de crearlo!



ConCiencia 2050 es una iniciativa que impulsa y traza el progreso hacia una visión compartida, a partir de la educación, la biotecnología, la ciencia y la industria... trabajando en armonía con la comunidad, para alcanzar objetivos concretos y aspiracionales, que nos conviertan en los protagonistas de un mundo en el que todos elegimos vivir.

CONCIENCIA 2050

Se parte del plan que cambiará la alimentación de 1000 millones de personas y atraerá la mayor afluencia de inmigración en la historia Argentina

Fijo: 11 4373-7773 | WhatsApp +54 911 4526 1105 | fabian@sonria.com | [Linkedin](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Vimeo](#) | [Flickr](#) | [Youtube](#) | [Pinterest](#).