



Hace 40 años que el hombre dispone de la fibra óptica, 30 que cuenta con la web, 20 que encontró la cura para el SIDA, usa smartphones, autos eléctricos, mapeó el genoma humano y juega con la Play.

Hoy desafía la velocidad de la luz mientras usa computadoras cuánticas, fabrica bots con IA que auto-aprenden y se replantea vivir eternamente a través de un avatar.

Y es entonces cuando se pregunta...  
¿Hacia dónde va el mundo, en que tengo que prepararme y cuál es el mejor lugar que puedo ocupar..?

### Acerca de este Proyecto

La profundidad de los cambios globales, la acumulación tecnológica basada en la intensidad del conocimiento; la automatización y robotización de la producción; la transnacionalización del comercio; la revolución digital, de la bio-nanotecnología y de las telecomunicaciones ponen de manifiesto que la historia de la humanidad ha entrado en una nueva etapa con imprevisibles repercusiones para las sociedades en el siglo XXI... ¿estás listo para abordarla?

### El día de Hoy, es el Mañana de Ayer

“El líder del pasado era una persona que sabía las respuestas; el líder del futuro será quién mejor sepa preguntar” Peter Drucker

Quienes sean capaces de gestionar el futuro preguntarán constantemente, aprenderán eficientemente, averiguarán más y crecerán. Quienes no puedan continuar aprendiendo y creciendo no tardarán en quedar anticuados en un mundo siempre cambiante.

### Cualidades de los Gestores del Futuro

- > Ven a la organización como oportunidad de aprendizaje.
- > Son líderes globales, elegidos como mentores constantemente.
- > Son innovadores que crean oportunidades donde no las hay.
- > De mente estratégica: piensan globalmente y actúan localmente.
- > Líderes en servicio: con propósito, misión y visión alineados.
- > Manifiestan pasión y actitud: En su manera de ser y hacer.
- > Disfrutan del cambio: lo aceptan, lo aman y lo promueven...



## Empresas y Profesionales de Cara al Futuro

Nuevas concepciones vienen revolucionando vertiginosamente la plataforma cultural donde transcurren las conversaciones, y más que una manía de la revolución tecnológica es una invitación a una profunda transformación de nuestra manera de percibir y conversar que desafía los modos clásicos de significación, participación y organización.

Esta intervención sobre la cultura organizacional y sus prácticas está promoviendo la aparición de nuevos roles, herramientas y perfiles, que la ciencia deberá redescubrir y la tecnología aplicar.

Hoy, desde la corona británica hasta el Papa, pasando por los ultraconservadores políticos de derecha, utilizan herramientas y servicios web para gestionar sus trabajos, sus decisiones, sus compras, sus alianzas, los contenidos, su comunicación externa e interna...

En las distintas presentaciones los facilitadores harán foco en una cultura bautizada por Druker como: la sociedad del conocimiento. Una cultura, que lejos de ser un nuevo abanderado futurista, ha venido para quedarse. Y que de no comprometernos a comprenderla, nos eyectará sin piedad ni permiso previo. Si estás listo para dar el paso, te esperamos con tus inquietudes, si no lo estás, permitinos acompañarte hacia el próximo nivel!

### Nuevos Roles y Acontables

Gestión IT - Cloud Based	CTO (Chief Technology Officer)
Gestión Integrada de Calidad	de Gerente a Procesos de Mentoring
Certificaciones en Proceso	Asesor en Normas ISO
Agenda de Innov Permanente	Sociedades para la Innovación
Propiedad del Conocimiento	Abogados que Cooparticipan
Inteligencia Organizacional	Director de Inteligencia de Mercado
Plan Desarrollo Sustentable	Acontable y Socios RSE
Generación de Capital Social	Cámaras Asociaciones que Participa
Acciones Integradas de RSE	Un Community Manager
Identidad Organizacional	Experto Id Corp & Comunic Institucional

### de la Agenda Actual

Pensá cómo el blockchain va a cambiar tu industria. De otra manera, en 2 años, otra industria va a tener 2 mil millones por haberlo hecho.  
Anne Conelly, Ledger Labs

La sociedad del conocimiento, llevada hoy a un concepto superador, podría ser llamada: "la sociedad de la Inteligencia". Una sociedad que requiere tanto de la ciencia como del management y de la tecnología como componentes íntimamente ligados. Involucrándonos en una metamorfosis epistemológica que nos permita mantener a nuestras organizaciones vivas, sólidas y de cara al futuro!



## Una iniciativa que impulsa y traza el progreso de nuestro desarrollo profesional

A través de 70 años y desde una visión compartida; integrando en 8 encuentros cumbre a educadores, tecnólogos, científicos e industriales que están en busca de organizaciones más abiertas a las nuevas reglas de juego. Trabajando en una forma revolucionaria de ver, pensar y concebir al mundo.

50	60	1970	1980	1990	2000	2010	2020
Baby Boomers	Generación X		Millennials: Generación Y		Centenials: Gen Z		Generación Touch
Era Industrial	Marketing Surgimiento	Era de la Calidad Total	Era de Calidad Integrada	Gestión del Conocimiento	Era de las Relaciones	Gestión de las Inteligencias	
Cult. Control Mecanicista	Knowledge Strategy	knowHow	Empowerment Reingeniería	Knowledge Management	Managing Innovation	KnowShow	
Educación Enciclopedis-mo Ilustrado	Especialización Profundización	Bachelors Specialist	Curricul Académicos Masters & PHD	PostDoctorate Qualificate & Certific Competencias	Coaching & Mentoring Gestión Competencias	Educación 720° Transformativa	
Monedas disociadas en consolidación	Moneda Local Globalización & Expansión	u\$, Marco, £ USA - Taiwan	u\$. Nafta. Reg: Mercosur Comun Europea	Dólar Yens Euro Libras Credit Cards	Yuan Yen Won Rupias, Tigres Malasia, Brics	e-Money y otras formas de Intercambio	
Contexto Org Kingdoms (Ford, GE)	Empresas Estatales y Nacionales	Control Importación Inestabilidad Multilocales	Apertura. Privat Extranjerización Globalización	Restatización Transnacionales Participación Local y Regional	Econ. Mixtas Multinacional que tercerizan	Cooparticipación de Células y Unidades Productivas	
IBM DataCenters	Microsoft Altair-Apple	PC XT-286 Amiga-MSX	PC 386-486 Laptop Web 1.0	Pentium PC Noteb-Web 2.0	Net/ultrabook Tablet-Web3.0	Quantum Computing	
Conectividad: Telefonía Fija Televisión por Aire		Celular-Cable BBS +Enlaces	Celular Pager Modem DialUp	Hanheld Palm ADSL Cable Fibra WiMax 2/3G	SmartPhones 4G Cloud Based Triple Play	Gadgets 5G IMT-Advanced Web4.0	
Juegos de Mesa/Mecánicos Pinballs & Flippers		Atari Arcade Namco Coleco Vision	Sega Tetris OnLine Gaming Juegos de Rol	Nintendo xBox Playstation multiple monitors	Playsation3 Wii-Kinect Realidad Aumentada	Robótica 3G Omnipresence	
TV Monocromo Discos de Pasta	TapeRecorder Discos TV Color	VHS-CD's Walkman	Disc/Minidisk Flat Tv - CD's	DVD's MP3/4 Plasma-LCD	Led -Oled 3DTV 4K UHD-1, BluRay	Holografía UHD2-TV 8K	
Corporal & Matemática	Inteligencia Visual Espacial	Inteligencia Lingüística	Inteligencia Emocional	Ecológica o de Redes	Intel. Social Interpersonal	Inteligencia Artificial	

© 2005 - 2019 Un desarrollo del Dr Fabián Sorrentino. Fundación para el Desarrollo del Potencial: [www.sonria.com/milenials](http://www.sonria.com/milenials)

La propuesta ofrece un enfoque histórico-prospectivo que atrae a las organizaciones y promueve el desarrollo de competencias para crear y potenciar el liderazgo en la comunidad. Acompañada de un informe desafiante y pluralista sobre tendencias de mercado que se irán consolidando hacia el 2050.

Generaciones		Contexto Histórico	Drivers Culturales	Trends
Perdida	1918 1929	Foco en el mercado Interno y de Exportación. Fuimos del Personalismo de Yrigoyen al antipersonalismo de Alvear.	Inmigrantes e hijos de inmigrantes buscadores de un estilo de vida mejor y detrás de la casa propia.	Tanguera y Europeista
Silenciosa Builders	1930 1945	Influencias de la 2da Guerra, cultura del peligro, discursos clasistas, miseria y racionamiento.	Sacrificio, Respeto y Austeridad. Roles de Género Fijos. Familias Nucladas en el Rol de la Mujer. Tradicionales. Conductistas.	Teñidos y Platinados, Corbatas, Gomina
Baby Boomers	1942 1960	Aumentaron su Natalidad después de la Guerra. Economía surgente agrícola ganadera. Influencia del Mkt tradicional Face to Face.	Enfocados en sus carreras y estabilidad económica. Sufren el Cambio. Tener Éxito. Mandato de Lealtad.	Hippies, Feminismo
X	1961 1980	Crecen con el deterioro const de la Industria. Llegada de Internet, Aparición del Sida, Aumenta el consumo Cigarrillos y Drogas.	Crisis Familiares Constantes. Desafiantes y Retadores. Movidos por Resultados y Transaccionales.	Punk, Skinhead Rock Metálico Yuppies...
Y Milenials	1981 1995	Aceptan la Marihuana c/Natural Viven el desempleo como Natural	Aceptan y Viven el Cambio. Movidos por las Emociones. Tattos.	Hippsters, Gotics, Emos
Z Centenials	1995 2010	Educación Deficiente. Paros. Inestabilidad Social. Padres Divorciados. Tibieza, Antisociales	Movidos por los Videojuegos y las Redes Sociales Impacientes e Impetuosos. Antisoc. e Individualistas.	No doctrina, Consumidores Teletrabajo
Touch	2010 2022	Nacen con Internet Multidispositivo, en un mercado con las transnacionales madurando y la tecnología en pleno hervor.	Pretenden vidas más sanas y Naturales. Dependientes del Celular. Egoicos con sentido de propósito. Naciendo ahora!	Tribus Urbanas, MultiDiversidad
Clouds	2023 2030	Nacerán en una era donde el Cloud, el Machine Learning y el 5G nos permitan vivir en un mundo sin barreras idiomáticas.	Integrados Naturalmente con la Robótica y la cibernética. Movidos por los Fármacos.	Divergentes Liberales Inteligenc Artificial
Next Generations 2035-2050		Nacerán en plena era Robótica en un mundo planificado y modificado Bio y Nanotecnológicamente. Poder de la Instantaneidad.	Clones y Androides conviviendo entre nosotros. Geingeniería. Control Climático. Gerontología Planificada.	Insurgentes e Interplaneta-rios.

## Acerca de los 8 Encuentros Cumbre

Durante el 1er año habrá cuatro encuentros cumbre enfocados al desarrollo interno de cada participante como ser humano. Puede incluir una carga horaria semanal virtual para los que elijan completarlo en su formato de diplomado.

### ► CREE

Es el encuentro inicial, donde los participantes experimentan a través de "un diálogo apreciativo" la certeza de que algo grande les espera, aún sin contar con las evidencias. La convicción nace de nuestra capacidad para metaforizar en el lenguaje, conectándonos con la posibilidad que somos.

Viernes 19 de Marzo de 2020 de 9 a 20 Hs

### ► IMAGINA

Los participantes se comprometen con la creación de un espacio que le permite soñar, jugar, proyectar y simular múltiples futuros, más allá de sus propio estilo social. Guiándonos hacia un encuentro con nosotros mismos.

Viernes 19 de Junio de 2020 de 9 a 20 Hs

### ► EMOCIONA

Los participantes expresan sus emociones de forma natural y armónica descubriendo lo mejor de cada uno, conectando con la diversidad, aprendiendo a abordar las relaciones inter-generacionalmente y comprendiendo que nadie llega más lejos, de lo que sus relaciones le permiten.

Viernes 18 de Setiembre de 2020 de 9 a 20 Hs

### ► ACCIONA

Cada participante se conecta con las herramientas para investigar y contribuir significativamente, desde la organización a la cual se encuentra representando. Este primer cierre de año será un espacio de testimonios para lo que han venido trabajando en el desarrollo de procesos junto a sus mentores

Viernes 18 de Diciembre de 2020 de 9 a 20 Hs.

Durante el 2do año los acompañaremos a gestionar en las dimensiones organizacionales, trabajando en armonía con la comunidad para alcanzar objetivos concretos y aspiracionales.

### ► APRENDE

Nuestra región está lista para comprometerse con nuevos procesos de aprendizaje, cultivar hábitos constructivos como la reflexión y la participación, y fomentar la contribución, desde los talentos y habilidades que hacen a cada persona y organización, seres únicos e irrepetibles.

Viernes 20 de Marzo de 2021

### ► COMUNICA

Nuestra región auto-genera los recursos y las alternativas para que cada emprendedor o empresa lideren; puedan recibir entrenamiento en competencias genéricas, comunicación productiva, management y pre-Incubar los distintos proyectos que han surgido.

Viernes 19 de Junio de 2021

### ► SIRVE

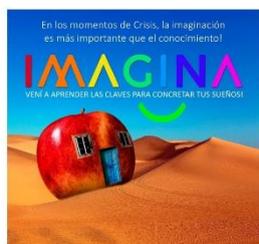
Los residentes de nuestra región tienen los recursos educacionales y el capital cultural para llevar una vida activa y saludable, sirviendo a otros y coparticipando con otras organizaciones del espacio civil. Beneficiándose así de la creación de un entorno sostenible para todos.

Viernes 18 de Setiembre de 2021

### ► DISFRUTA

Santa Fe se ha convertido en un lugar donde cada residente se ha encontrado con la oportunidad y las herramientas para investigar y contribuir significativamente a la vida de otros. Hoy nuestra región está lista para multiplicar sus aprendizajes siendo puente para las próximas generaciones. Usando su creatividad, fomentando el espíritu empresarial, la diversidad cultural y la inclusión.

Viernes 18 de Diciembre de 2021



### ¿A quiénes están destinados?

A quienes emprenden desde la biotecnología, la bioquímica, la nutrición, la comunicación y los recursos humanos. Resultando útil a investigadores, consultores, empresarios, comunicadores y otros profesionales enfocados en la industria alimenticia. Desde ya, son bienvenidos los docentes, los estudiantes y entusiastas que desean emprender.

Este es un proceso energizante e inspirador que promueve la visión de un nuevo observador, capaz de replantearse metas y desarrollar una nueva manera de comunicarse, ofreciendo testimonio sobre el poder de las relaciones en la construcción de las empresas.

### Comisiones de Trabajo Interanual



Durante el 1er año, el Ing Enzo Zamboni estará presidiendo el trabajo de las comisiones en función de las temáticas que nos resultan interesantes a priori, y pueden variar en función de los participantes.

### Salud Animal

En esta comisión tendría que estar Marcelo o quién vos determines.

### Alimentos Funcionales

En este podrían estar Guillermo y Vinderola

### Biocombustibles

Esta comisión es para Braulio o Matías

### Inteligencia Artificial y Neurociencia

El que presida debería ser un investigador.

Para el segundo año estaríamos incluyendo cinco comités de vinculación:

### Políticas Públicas

Aquí vos conectarás con el político más apropiado para estar cerca de lo que se instrumente.

### Comité de Calidad

Este comité estaría liderado por la Lic Andrea Ortiz Picasso, evaluadora del premio Nacional de Calidad de Justicia. Y certificadora de calidad Iso para una entidad Suiza.

### Comité de Gestión del Conocimiento

Aquí le podríamos dar un lugar a Marcelo con el tema de patentes y generación de valor.

### Comité de Relaciones Institucionales

Habría que definir la persona idónea en santa Fe con contactos políticos.

### Comité de Comunicación Institucional

Este (si estás de acuerdo) lo voy a liderar yo, acompañado de quienes sea necesario para lograr los objetivos ya que es vital estar cerca de todo para que vos no te pierdas oportunidades de negocios.



El futuro requiere de reinterpretar los nuevos recursos y valores, apreciando y conservando lo mejor de la sociedad actual, para conducirla a un estado de superación constante. Dr Fabián Sorrentino. Marzo de 2010 – Puerto Madero

## Hacia un mercado, que requiere de nuevas estrategias de Inteligencia

Hay una gran diferencia metodológica que se establece entre abordar las organizaciones desde un modelo de pensamiento tradicional (deficit based thinking) y desde un enfoque ontológico sistémico. Esta diferencia, que comienza a vislumbrarse hacia fines de los 70, trajo como corolario múltiples metodologías de abordaje más allá del ámbito educativo.

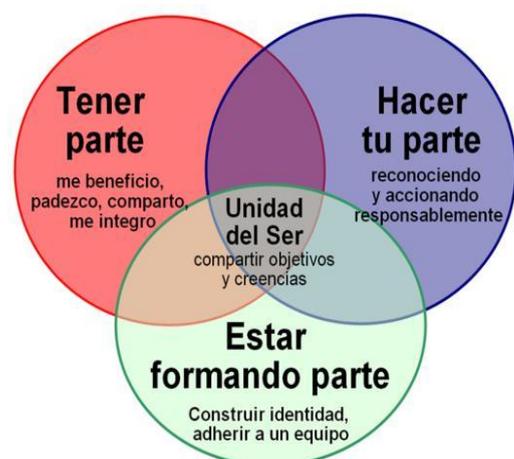
"Lo que hoy necesitamos en las organizaciones es hacer un alto y reflexionar sobre nuestras prácticas en el presente. Porque el futuro, no se diseña en un laboratorio, sino que se construye en la coordinación de acciones del día a día. Y este enfoque es el que transformará radicalmente nuestra forma de observar, vivir y emprender los negocios".

Enfoque Tradicional Organizacional	Modelo MET® de Enfoque Ontológico
01 Se pregunta: ¿qué problemas tenemos?	¿Qué posibilidades podemos construir?
02 Ve al vaso medio vacío o aún por completar	Disfruta del proceso de completarse
03 Vive Impulsada a superar sus problemas	Vive liderada por la visión construída
04 Promueve la razón (el conocimiento unívoco)	Promueve la reflexión (conc de la diversidad)
05 Viene desde la certeza. Habla, da respuestas	Viene de la Inquietud, pregunta y escucha
06 Reduce y simplifica lo que vive como real	Expande e interpreta la complejidad
07 Fusión entre el observador y lo observado	Distancia entre observador y lo observado
08 Sostiene creencias divisionistas (fe y ciencia)	Integra las creencias como punto de partida
09 Inteligencia: del saber y el conocimiento	Educa concibiendo las múltiples inteligencias
10 Planifica su gestión desde el escritorio	Gestiona y actúa desde el territorio mismo
11 Se enorgullece de su desempeño	Acepta, agradece, pide perdón y se transforma
12 Organiza como máquina que produce resultados	Vive: siente, piensa, se contrae y expande
13 Busca presupuesto e inversiones externas	Genera capital social con significado propio
14 Invierte según los recursos que recibe	Se compromete con la generación de recursos
15 Disciplinamiento: desarrolla pensamiento crítico	Multidisciplinar: crea pensamiento generativo
16 Resiste las vicisitudes del mercado	Imprime su energía en las circunstancias
17 Planifica avances Incrementales	Atraviesa dificultades sin precedentes
18 Realiza promesas de gracia que lo empoderan	Hace compromisos plenos de valor
19 Se asocia en función del resultado buscado	Colabora y crea con otros los resultados
20 Busca realizar transacciones efectivas	Desarrolla relaciones íntimas y poderosas
21 Actúa profesional y direccionadamente	Promueve el ser y vivir auto-direccionado
22 Aplica modelos p/la resolución de problemas	Inspira el aprendizaje basado en proyectos
23 Patenta y asegura la propiedad intelectual	Promueve la gestión del conocimiento
24 Retiene el capital intelectual de la organización	Crea y libera nueva inteligencia organizacional
25 Se asegura los márgenes de rentabilidad	Motiva el desarrollo social autosustentable
26 Complace al cliente que manifiesta su poder	Genera responsabilidad social empresaria
27 Mejora a través de aplicar modelos de gestión	Genera procesos dinámicos multiculturales
28 Usa abogados para resguardar sus intereses	Sus abogados crean valor organizacional
29 Contrata publicidad para difundir sus productos	Asocia creativos para desarrollar sus negocios
30 Se adapta y reduce en los momentos difíciles	Anticipa y se lanza hacia nuevos horizontes

Para que un entrenamiento sea efectivo, no alcanza con entender los conocimientos, evaluarlos y acumularlos para cuando los necesitamos. Se trata de vivíroslos, incorporándolos no solo en el observador que activa nuestro lenguaje, sino en el cuerpo, produciendo una revolución en las emociones que nos mueva hacia las múltiples dimensiones.

La meta es que los participantes vivan todos nuestros entrenamientos con pasión. Ya que cuando no vivimos con pasión, y lo que nos sucede no nos atraviesa, el aprendizaje deja de ser profundo y significativo.

conCiencia 2050 es una invitación a superar la complejidad, en lugar de determinarla, simplificarla, o resolverla... atravesándola desde la unidad de un ser, que comparte con otros objetivos y creencias.



El tránsito hacia la unidad requiere del desarrollo de competencias básicas, genéricas y específicas

## Acerca del Creador de la Propuesta

Fabián Sorrentino es coach ontológico especialista en el desarrollo de la creatividad y de inteligencias múltiples.

Por más de 20 años se ha dedicado a la Innovación e Identidad corporativa, prestando servicios para empresas en Argentina, Brasil y los Estados Unidos.

Viene llevando adelante procesos de coaching ontológico y mentoring en Argentina, Colombia, Ecuador y Perú como director académico, junto a un equipo de mentores certificados.

Ha sido educado en el paradigma sistémico de la sociedad del conocimiento que nace con el comienzo de la era de Internet en 1969. Donde se comienzan a establecer y generar relaciones, producto de los intereses de la globalización y las multinacionales.

Graduado y certificado como Coach Ontológico (ICC), Coach Cristiano (CEC), Lic. en Publicidad (UNLZ), Postgrado en Marketing (CATE-INCE), Certificado en Internet Advertising (DCLK-Google). En 2009 completó su proceso de Magister en Gestión Educativa y en 2010 recibió el galardón como Dr Honoris Causa en Pedagogía, por la Organización Continental de Excelencia Educativa (ORCODEE).

Como desarrollador y pionero en nuevas tecnologías viajó por el mundo cosechando importantes reconocimientos.

Su experiencia en mkt & comunicación, cinematografía, e-learning y producción digital multimedia, en los roles de artífice y mentor, lo posicionan como un gran exponente en las áreas de contenidos, business intelligence y educación.

Es fundador y vicepresidente de la Fundación para el Desarrollo del Potencial, fundador y director del portal hispano SONRIA.COM Director académico de Ser.Red y Co-Fundador de MUNITARIO.COM Red de Intercambio de bienes y servicios sin utilizar dinero.

Creador del MET (Modelo de Educación Transformativa) y del MetGame Proceso de Edutainment para la certificación de Competencias de Liderazgo.

Hace más de 20 años integra su trabajo al servicio de las empresas con la educación, habiéndose desempeñado en la Univ de Belgrano, John F Kennedy, Asociación Argentina de Agencias de Publicidad, Universidad Católica de Salta, IBCI, ITC7, ITCR, CEC, Hewlett Packard University, Escuela Argentina de Negocios y la imprenta del Congreso de la Nación.



Para que una persona SONRIA solo necesita cultivar sus dones con alegría.

**¿Qué es SONRIA.COM?**  
Una asociación profesional, dedicada a superación personal y organizacional por el camino de las inteligencias múltiples y la manifestación de la sonrisa.

**¿Cuál es la Misión?**  
Somos embajadores de una cultura de alegría, creando una conciencia cultural, que promueve el desarrollo del potencial humano, como medio de transformación de la calidad de vida.

**Nuestro hacer como Meta**  
Capacitar, comunicar e integrar organizaciones relacionadas a nuestra misión.  
Representamos una oportunidad para quienes necesitan cultivar sus dones y desarrollar habilidades que le son propias y únicas.

**¿Cómo aportamos valor?**  
Investigando, compartiendo, integrando y difundiendo, conocimientos que traducimos en servicios educativos, de comunicación y de calidad para personas y organizaciones.



Izquierda: pantalla introductoria de SONRIA.COM  
Arriba: home del área de Educación  
Abajo: página clave del área de Comunicación



### Función de "la comunidad virtual"

Integrar, compartir, syndicar y difundir contenidos sobre arte, educación y ciencias de la comunicación para uso interno y el de otras organizaciones.

Convertimos en fuente de consulta y solución de "contenidos en el segmento de idioma español", al servicio de quienes lo necesitan.

### Generadores relevantes para nuestra tarea:

- Investigadores de distintas áreas que comparten conocimientos.
- Exposiciones, eventos y congresos sobre temas afines.
- Docentes y profesionales que forman y capacitan.
- Fabricantes y distribuidores de productos y servicios.
- Gobierno, ONG's, centros educativos, universidades
- Medios gráficos y multimedia con soporte OnLine.
- Portales y/o sitios dedicados a un segmento determinado.
- Editoriales, red de librerías, imprentas y "publishers" en general.
- Promotores de foros, weblogs, canales de chat y otros servicios web.



Dr Fabián Sorrentino | fabian@sonria.com

Ateriores Encuentros llevados a cabo por el mismo equipo que concibió conCiencia 2050



El Arte de Correr Riesgos



Camino a la libertad



Aprendiendo a Ganar



Claves de éxito



De la escasez a la abundancia



Superando la adversidad



Ser o no Ser Oportunidad



4 claves para triunfar



Inteligencias Múltiples



Business & Swing



Mujeres al Borde de un Ataque...



Metamorfosis -2015-



Una revolución en las Relaciones



El líder del futuro



Se Ruega Preguntar



Creatividad vivir a pleno



Ego Vs Ser



Despierta Santiago



Coaching & Mentoring 2010



El Año que nos espera!



La Hoguera de las Vanidades



Ocho Grandes Bailes Ocho



3 Disciplinas en tela de Juicio



El Coaching al Teatro



Educación y Trabajo



UBA - Estilos Sociales



Revolución Relaciones



El factor Confianza



Inteligencia Emocional



Coaching & Mentoring 2010



El Arte de Ser quien sos



Equipos Invencibles



¿Cómo Multiplicar tu Economía..?



Mujeres al Borde de un Ataque II



Resultados 2011



7 Claves de Poder



Comunicándonos Efectivamente



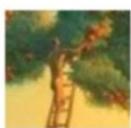
Inteligencias Múltiples



Trascendiendo la Adversidad



El Ser y la Existencia



Coaching y Salud



Trascendiendo la Adversidad



Ubuntu World 2013



Metodología Educativa



Metamorfosis Guayaquil



Educación para Padres



Educación Niños Guayaquil



Orcodee Perú Liderazgo



Liderazgo & Neurociencia



Medellín de Cara al Futuro



Metodología Docente, Panamá



Metamorfosis en la Empresa



Metamorfosis Jóvenes - UNP



Super Hero Panamá



¿Cómo Elegir un Mentor?



Mentoring Life Program 2017



The Gift USA - 2017



Mafalda y Sus Amigos



Estilos Sociales Ecuador - 2017



Reflexión, Identidad y estilo



Cuestión de Estilo - UNLZ



Desayuno con Milenials



Inteligencia Emocional



### Experiencias internacionales y abordajes previos de los gestores del equipo

Entre 2005 y 2019 como parte de las actividades comunitarias y de acción social llevamos a cabo múltiples entrenamientos por los cuales han pasado más de diez mil personas.

### Entrenamientos realizados para personal de las siguientes empresas:

Personal Telefonía, Herbalife, Omnilife, Metropolitan Life, Procter & Gamble, Health & Coaching Consulting, Agrocom, Petrobrás, Monsanto, UOL/Sinectis, Gazum Technologies, Altex Global Solutions (Washington DC), DCLK-Google Inc, Equilatero Sistemas, Computar Soluciones, Cronon Tecnología, Macrosigno: Central de Monitoreo, Técnica.Red, Fundación SONRIA.COM, Grupo Nugget, Autodesk, Lotus Corporation, Blockbuster, MSI Software. Progress Software, Soporte Inteligente, Secretaria Pyme (SePyme),



Cierre de las Conferencias del Grupo HSM y encuentro anual de la señal: ManagementTV | WOBI CHANEL



### En Organizaciones del 3er Sector:

Asociación de Dirigentes de Empresas. ADRA: Asociación de RRHH. Americas Global Foundation Washington DC. Asociaciones Civiles: Despierta Argentina, La Argentina Posible, Fuerza Empresaria, Volver a Empezar, Fundación Holística Argentina, Mil Milenios de Paz, Ministerio Presencia de Dios, Ministerio de la Reconciliación, Asociación de Odontólogos de Argentina, Fundación Grupo Alba, Asociación para el Desarrollo de las Inteligencias Múltiples FUDIM. Cámara Española de Comercio. Cooperativa Coopaccyt de Retiro Limitada y el Proyecto Reciclo para la conversión de la Villa 31.



### Gobierno, Municipio, Instituciones:

BID Banco Interamericano de Desarrollo. INCUBA: Centro Metropolitano de Diseño. Centro Cultural General San Martín. Gabinete de Gobierno de la Ciudad – Para el Gobernador Jorge Tellerman. Imprenta del Congreso de la Nación. Como asesores de identidad y comunicación del coordinador del Gabinete de la Gobernación de la Pcia. de Santa Fe. Iglesia Evangélica del Municipio de General Rodriguez. Personal del Anses y del PAMI



En la entrada principal de la Universidad de Berkley donde en los años 90 escuchó a Maturana, Stan Groff y otros grandes.

### En Centros de Altos Estudios:

Universidad de Belgrano. Universidad de Palermo. Universidad de Morón. Univ Argentina John F Kennedy. Universidad Nacional de San Juan. Universidad de San Juan del Valle de Catamarca. Universidad de la Escuela Argentina de Negocios. UBA - Universidad de Ciencias Económicas. Asociación Argentina de Agencias de Publicidad. Centro de Líderes – Oportunidad en Red. Global Training Institute - Washington DC. Buena Vista School - San Francisco, USA. ITC7 Buenos Aires. ITCR - Instituto de Coaching de Rosario. ICC - Instituto de Capacitación del Coach. Refleja: Escuela Imagen Integral. Instituto Británico de Cultura Inglesa. Hewlett Packard University de Argentina.

### ¿Qué Acciones Avalan nuestro Desempeño?



- 14 años educando en Coaching y Mentoring (sobre las premisas del [Creativismo Sistémico](#)).

- Creadores del Modelo [MET®](#) (para la Educación Transformativa) y el [MET Game](#) para potenciar el Desarrollo Humano y Organizacional.

- Instrumentadores de AI Appreciative Inquiries (Diálogos Appreciativos).

- Más de 60 encuentros abiertos en Argentina, Chile, Paraguay, Perú, Ecuador, Colombia México, EEUU

- Socio de la Red Fydhe (transmitiendo vía IPTV clases para 50 centros de argentina y del exterior).

- Socios Fundadores de la Red SONRIA.COM para el Desarrollo del Potencial y las Inteligencias Múltiples.

- El Dr Fabián Sorrentino fue Socio Fundador del capítulo Argentino de la ICF: International Coaching Federation.